



Η Ευρωπαϊκή Στρατηγική για ένα καλύτερο διαδίκτυο για τα παιδιά (BIK+)

Η Ευρωπαϊκή Ένωση* (ΕΕ για συντομία) είναι μια ομάδα 27 χωρών που συνεργάζονται. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή* βοηθά στη δημιουργία των κανόνων και των νόμων της ΕΕ, και αυτό περιλαμβάνει τη δημιουργία νέων σχεδίων και πολιτικών* (τα οποία ονομάζουμε στρατηγικές). Ως μέρος των σχεδίων μας να κάνουμε την Ευρώπη ένα υπέροχο και ασφαλές μέρος για να ζεις, συμπεριλαμβανομένου του Διαδικτύου, παρουσιάσαμε πρόσφατα μια νέα στρατηγική για ένα καλύτερο διαδίκτυο για τα παιδιά (που ονομάζεται BIK+). Θέλουμε να σιγουρευτούμε ότι **ΕΣΕΙΣ** - τα παιδιά και οι νέοι - είστε **προστατευμένοι, ενδυναμωμένοι** και αντιμετωπίζετε με **σεβασμό** κάθε φορά που συνδέεστε στο διαδίκτυο και ότι μπορείτε να έχετε πρόσβαση και να απολαύσετε ό,τι έχει να προσφέρει ο διαδικτυακός κόσμος.

Αυτό το φυλλάδιο εξηγεί τα σχέδιά μας.

Θα βρείτε έναν οδηγό για μερικές από τις λέξεις και φράσεις που χρησιμοποιούνται (σημειώνονται με *) στο τέλος αυτού του φυλλαδίου.

Γιατί χρειαζόμαστε στρατηγική;



Καταλήξαμε για πρώτη φορά σε μια στρατηγική για τη δημιουργία ενός καλύτερου διαδικτύου για τα παιδιά το 2012. Ωστόσο, η διαδικτυακή ζωή έχει αλλάξει πολύ από τότε. Για παράδειγμα, είστε πιο συνδεδεμένοι από ποτέ, με τον χρόνο που αφιερώνετε στο διαδίκτυο να έχει σχεδόν **διπλασιαστεί** τα τελευταία 10 χρόνια. Η πρόσβαση στην τεχνολογία ξεκινά από **μικρότερη ηλικία** και πολλοί από εσάς χρησιμοποιείτε καθημερινά smartphone και πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης.



Δυστυχώς, το περιεχόμενο που συναντάμε στο διαδίκτυο δεν είναι πάντα θετικό, για παράδειγμα ο **διαδικτυακός εκφοβισμός** συνεχίζει να αποτελεί πρόβλημα για πολλούς από εσάς. Πολλά παιδιά και νέοι δεν έχετε αυτοπεποίθηση στο διαδίκτυο ή δεν έχετε πρόσβαση στην εκπαίδευση, τα εργαλεία ή τη σύνδεση που χρειάζεστε. Πολλές από τις εφαρμογές ή τις υπηρεσίες που χρησιμοποιείτε για να μιλάτε με φίλους ή να βλέπετε κάτι στο διαδίκτυο, δεν έχουν δημιουργηθεί για εσάς και σας αφήνουν εκτεθειμένους σε ακατάλληλο περιεχόμενο ή άλλους πιθανούς κινδύνους.

γ#&*!



Η νέα μας στρατηγική θέλει να το αλλάξει αυτό. Θέλουμε επίσης να διασφαλίσουμε ότι μπορείτε να συμμετάσχετε στις αποφάσεις που λαμβάνονται από την ΕΕ που επηρεάζουν τη ζωή σας στο διαδίκτυο, τώρα αλλά και στο μέλλον.



Έχουμε εργαστεί με μια σειρά ανθρώπων (αυτούς τους ονομάζουμε ενδιαφερόμενους φορείς) για να δημιουργήσουμε αυτήν τη στρατηγική και το σχέδιο για το μέλλον. Ως μέρος αυτού, μιλήσαμε επίσης με πολλά παιδιά και νέους, διαφόρων ηλικιών από όλη την Ευρώπη, για να βεβαιωθούμε ότι αυτό το σχέδιο **αντανακλά** τις επιθυμίες και τις ανησυχίες των νέων ανθρώπων όπως εσείς.

Τι καλύπτει η Στρατηγική;

Το σχέδιό μας βασίζεται σε τρεις βασικούς στόχους.
Αυτά τα λέμε **πυλώνες**.



Θέλουμε ένα ασφαλές διαδίκτυο

που σας προστατεύει από το να βλέπετε πράγματα που σας κάνουν να νιώθετε φόβο, λύπη ή άβολα.

Θέλουμε να αισθάνεστε άνετα στο διαδίκτυο

και να ξέρετε πώς να το χρησιμοποιείτε με ασφάλεια και με διασκεδαστικό τρόπο.



Θέλουμε να έχετε λόγο

με δραστηριότητες για παιδιά όπου μπορείτε να μας πείτε τι είδους ασφαλές διαδίκτυο θέλετε.



Στο πλαίσιο του Πυλώνα 1, θέλουμε να διασφαλίσουμε ότι ο ψηφιακός σας κόσμος είναι ασφαλής



Θα συνεργαστούμε με παρόχους διαδικτυακών πλατφορμών* (για παράδειγμα, Meta, Snap, TikTok και άλλους) για να δημιουργήσουμε ένα σύνολο κανόνων και να διασφαλίσουμε ότι οι διαδικτυακές υπηρεσίες είναι ασφαλείς για εσάς (αυτό το ονομάζουμε κώδικα δεοντολογίας*). Θέλουμε να βεβαιωθούμε ότι βλέπετε στο διαδίκτυο μόνο πράγματα που είναι κατάλληλα **για την ηλικία σας** (μαζί με τρόπους για να αποδείξετε την ηλικία σας για πρόσβαση σε ορισμένες διαδικτυακές υπηρεσίες) και ότι τα πράγματα που βλέπετε ή κάνετε στο διαδίκτυο δεν σας προκαλούν φόβο, θλίψη ή σας κάνουν να αισθάνεστε άβολα.



Θέλουμε επίσης να εξασφαλίσουμε ότι οι εφαρμογές που χρησιμοποιείτε σας παρέχουν **καταννοτούς όρους και προϋποθέσεις, προστατεύουν τις ιδιωτικές σας πληροφορίες, σέβονται τα δικαιώματά σας, και δε σας προβάλλουν στοχευμένες διαφημίσεις*** με βάση τις πληροφορίες που μοιράζεστε.



Ακόμα θέλουμε να διασφαλίσουμε ότι είστε προστατευμένοι από **τον διαδικτυακό εκφοβισμό, τη ρητορική μίσους* και κάθε είδους κίνδυνο**. Τα επόμενα χρόνια, θα εργαζόμαστε προκειμένου να σας εξασφαλίσουμε εύκολους τρόπους που θα σας βοηθήσουν να αντιμετωπίσετε τον εκφοβισμό και άλλα προβλήματα, σε όποια χώρα κι αν ζείτε.

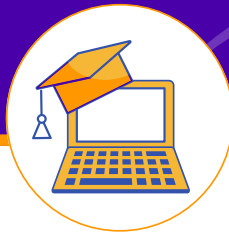
2



Στο πλαίσιο του Πυλώνα 2, θέλουμε να βεβαιωθούμε ότι έχετε τις δεξιότητες, τις γνώσεις και την υποστήριξη που χρειάζεστε



Θέλουμε να σιγουρευτούμε ότι μπορείτε να μάθετε να χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο με ασφάλεια, τόσο στο σπίτι όσο και στο σχολείο. Χρειάζεται να έχετε τις δεξιότητες να μάθετε τι να εμπιστεύεστε στο διαδίκτυο και να αποφασίζετε αν είναι αλήθεια ή ψέμα. Επίσης, χρειάζεται να γνωρίζετε πού να απευθυνθείτε για βοήθεια όταν αντιμετωπίζετε κάποιο πρόβλημα στο διαδίκτυο.



Εργαζόμαστε με υπεύθυνους λήψης αποφάσεων στη χώρα σας για να βεβαιωθούμε ότι η διαδικτυακή ασφάλεια και η παιδεία στα μέσα* διδάσκονται στα σχολεία, και ότι **οι εκπαιδευτικοί και οι κηδεμόνες σας** μπορούν να μάθουν πως να σας βοηθούν καλύτερα κατά την πλοήγησή σας στο διαδίκτυο.



Κατανοούμε ότι είστε μοναδικοί και αντιμετωπίζετε διαφορετικές καταστάσεις εντός και εκτός διαδικτύου. Ως μέρος αυτού του πλάνου, θέλουμε να σας βοηθήσουμε **ΟΛΟΥΣ να έχετε ασφαλείς και θετικές διαδικτυακές εμπειρίες. Εν συντομία, κανείς να μη μένει πίσω!**

3



Κάτω από τον Πυλώνα 3, θέλουμε να βεβαιωθούμε ότι έχετε λόγο



Θέλουμε να έχετε τη δυνατότητα να χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο για να μάθετε νέα πράγματα και **να μπορείτε να μοιράζεστε τις ιδέες σας για το διαδίκτυο που θέλετε.**



Θα συνεργαζόμαστε μαζί σας – μέσα από τους **BIK Youth Πρεσβευτές*** και τα **Πάνελ Νέων του BIK στη χώρα σας** – για να έχουμε συνεχή ανατροφοδότηση και να σχεδιάζουμε δραστηριότητες και εκπαιδεύσεις από νέους για νέους σε όλα τα θέματα.



Στόχος μας είναι **να ακούσουμε τις ιδέες σας και να εργαστούμε με άλλους για να φέρουμε την αλλαγή.** Θα εξετάζουμε αυτό το σχέδιο κάθε δύο χρόνια για να ελέγξουμε ότι δουλεύει και να διορθώνουμε τυχόν διαδικτυακά προβλήματα.

Τι ακολουθεί;

Πρέπει να συνεργαστούμε με άλλους (όπως εταιρείες, δασκάλους και υπεύθυνους λήψης αποφάσεων) για να πραγματοποιήσουμε αυτά τα σχέδια! Το επόμενο χρονικό διάστημα θα σχεδιάσουμε, θα αναλάβουμε δράση και θα σας κρατάμε ενήμερους.



Παρακολουθήστε το minisite του BIK Youth για τις πιο πρόσφατες πληροφορίες www.bikyouth.eu



Επικοινωνήστε με το εθνικό κέντρο ασφαλούς διαδικτύου για να δείτε πώς μπορείτε να συμμετάσχετε σε δραστηριότητες της Ομάδας Νέων και εάν χρειάζεστε βοήθεια ή πληροφορίες για οποιοδήποτε διαδικτυακό ζήτημα.

Οδηγός για μερικές από τις λέξεις και φράσεις που χρησιμοποιούνται σε αυτό το φυλλάδιο

Λέξη ή φράση

Τι σημαίνει

**BIK Youth
Πρεσβευτές**



Οι BIK Youth Ambassadors είναι μια ομάδα νέων που εκπροσωπούν όλη την ευρωπαϊκή νεολαία και μοιράζονται τις ιδέες τους για μια ασφαλέστερη εμπειρία στο διαδίκτυο σε εταιρείες, οργανισμούς και ανθρώπους που εργάζονται για τη δημιουργία ενός καλύτερου διαδικτύου για παιδιά.

**Κώδικας
δεοντολογίας**



Ο κώδικας δεοντολογίας είναι ένα σύνολο κανόνων που διασφαλίζουν ότι οι διαδικτυακές υπηρεσίες είναι ασφαλείς για εσάς. Για παράδειγμα, μπορεί να λέει πόσο χρονών πρέπει να είστε για να μπορείτε να χρησιμοποιήσετε μια εφαρμογή ή τους τρόπους με τους οποίους θα προστατεύονται οι πληροφορίες σας.

**Υπεύθυνος
λήψης
αποφάσεων**



Ένας υπεύθυνος λήψης αποφάσεων είναι ένα άτομο ή μια ομάδα ατόμων που είναι υπεύθυνα για τη λήψη σημαντικών αποφάσεων για μια μεγάλη ομάδα ανθρώπων. Αυτό μπορεί να είναι σε μια εταιρεία ή σε μια χώρα, για παράδειγμα.

Ενδυνάμωση



Το να ενδυναμώνεις σημαίνει να δίνεις σε κάποιον τη δύναμη και την εξουσία να κάνει κάτι.

**Ευρωπαϊκή
Επιτροπή**



Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή (ή EC για συντομία) βοηθά στη διαμόρφωση νόμων και πολιτικών στην Ευρωπαϊκή Ένωση. Για παράδειγμα, θεσπίζει νόμους για την οικονομία, το διαδίκτυο και την ασφάλεια.

**Ευρωπαϊκή
Ένωση**



Η Ευρωπαϊκή Ένωση (ή ΕΕ για συντομία) είναι μια ομάδα 27 χωρών στην Ευρώπη που συνεργάζονται.

Λέξη ή φράση

Τι σημαίνει

Ρητορική μίσους

#!&%!

Η ρητορική μίσους είναι μια μορφή επικοινωνίας που χρησιμοποιεί αρνητικές, επιθετικές και κακές λέξεις προς ένα άτομο ή μια ομάδα ανθρώπων. Συνήθως επικεντρώνεται σε συγκεκριμένες ομάδες με βάση πράγματα όπως η χώρα από την οποία προέρχονται, το χρώμα του δέρματός τους, η θρησκεία, το φύλο ή περισσότερα.

Ακατάλληλο



Ακατάλληλο σημαίνει κάτι που μπορεί να προκαλέσει βλάβη ή να σας τρομάξει. Συχνά μιλάμε για το διαδικτυακό περιεχόμενο ή τις επαφές –δηλαδή τα πράγματα που βλέπετε στο διαδίκτυο ή τα άτομα που επικοινωνούν μαζί σας διαδικτυακά– είναι ακατάλληλα για παιδιά και νέους.

Παιδεία στα μέσα



Η παιδεία στα μέσα βοηθάει τα παιδιά και τους νέους να γίνουν ασφαλείς και σοφοί χρήστες όλων των μέσων. Βοηθά τους νέους να σκέφτονται το περιεχόμενο που βρίσκουν, να βρίσκουν αξιόπιστες πηγές πληροφοριών και να εκφράζουν ιδέες με σεβασμό.

Πάροχοι διαδικτυακών πλατφορμών



Οι πάροχοι διαδικτυακών πλατφορμών είναι οι εταιρείες που κατέχουν τις πλατφόρμες κοινωνικών μέσων που χρησιμοποιούμε. Για παράδειγμα, το Facebook, το Instagram και το WhatsApp ανήκουν και διαχειρίζεται η Meta, το Snapchat ανήκει στην Snap Inc. και το TikTok ανήκει στην ByteDance.

Πολιτικές



Οι πολιτικές είναι ένα σύνολο κανόνων, νόμων ή σχεδίων που επιλέγονται από τις κυβερνήσεις για την επίτευξη ενός στόχου. Για παράδειγμα, εάν ο στόχος είναι κάθε παιδί να πηγαίνει σχολείο, μια πολιτική μπορεί να είναι να χτιστεί ένα σχολείο σε κάθε πόλη. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή βοηθά στη δημιουργία νόμων και πολιτικών για την Ευρωπαϊκή Ένωση και αναπτύσσει νέα σχέδια για να κάνει την ΕΕ καλύτερη.

Λέξη ή φράση

Ενδιαφερόμενοι φορείς



Τι σημαίνει

Ένας ενδιαφερόμενος είναι ένα άτομο, μια ομάδα ανθρώπων ή ένας οργανισμός που ενδιαφέρεται για ένα συγκεκριμένο έργο ή πρωτοβουλία. Σε αυτήν την περίπτωση, σημαίνει ότι όλα τα άτομα που ενδιαφέρονται να βοηθήσουν τα παιδιά και τους νέους να έχουν μια πιο ασφαλή διαδικτυακή εμπειρία.

Στοχευμένες διαφημίσεις



Στοχευμένες είναι οι διαφημίσεις που εμφανίζονται χρησιμοποιώντας πληροφορίες που προκύπτουν από τη δραστηριότητά σας στο διαδίκτυο. Αυτό μπορεί να είναι πρόβλημα επειδή αυτές οι διαφημίσεις προσπαθούν να σας πείσουν να αγοράσετε πράγματα που δεν χρειάζεστε ή δείχνουν μόνο τη μία πλευρά μιας ιστορίας.

Η πλήρης ονομασία της στρατηγικής είναι: COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS
A Digital Decade for children and youth: the new European strategy for a better internet for kids (BIK+)
COM(2022) 212 final

Ιδιαίτερες ευχαριστίες στους Πρεσβευτές Νέων BIK από όλη την Ευρώπη για την ανεκτίμητη συμβολή και τη βοήθειά τους στην ανάπτυξη αυτού του φιλικού προς τα παιδιά οδηγού.

Copyright notice

© European Union, 2022



The reuse policy of European Commission documents is implemented by Commission Decision 2011/833/EU of 12 December 2011 on the reuse of Commission documents (OJ L 330, 14.12.2011, p. 39). Unless otherwise noted, the reuse of this document is authorised under a Creative Commons Attribution 4.0 International (CC-BY 4.0) licence (<https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/>). This means that reuse is allowed, provided appropriate credit is given and any changes are indicated. For any use or reproduction of elements that are not owned by the European Union, permission may need to be sought directly from the respective right holders.

Print ISBN 978-92-76-53514-0 doi:10.2759/549951 KK-09-22-258-EN-C

PDF ISBN 978-92-76-53515-7 doi:10.2759/93436 KK-09-22-258-EN-N