

«Μουσείο και Μουσειακή Εκπαίδευση στην Ψηφιακή Εποχή: Το Αρχαιολογικό Μουσείο Τεγέας»

Μαρία Κατσαρέα

Marketing Communications Manager Mazda

19/5/2022



Agenda

- Τι ορίζεται ως μουσείο
- Τι είναι το ψηφιακό μουσείο: οφέλη & δυσκολίες
- Γιατί είναι απαραίτητη η ψηφιοποίηση των μουσείων;
- Παράδειγμα ψηφιακού μουσείου στην Ελλάδα.
- Άλλες εφαρμογές ψηφιακών εργαλείων στην τέχνη
- Mazda Museum



Τι ορίζεται ως μουσείο;

‘Μουσείο’ στην εποχή του Πλάτωνα καλούνταν κάθε ιερό που ήταν αφιερωμένο στις Μούσες, προστάτιδες των τεχνών και των γραμμάτων.



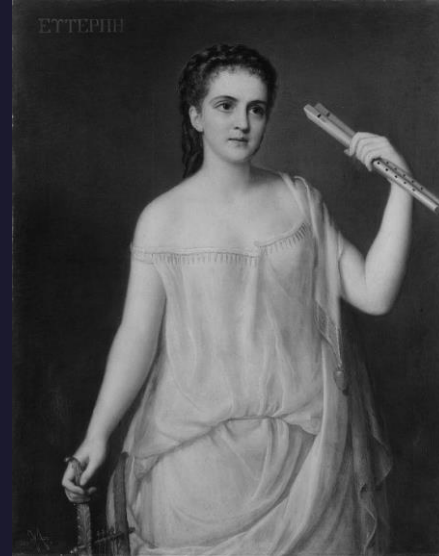
Οι εννέα Μούσες σε ρωμαϊκή σαρκοφάγο του 2ου αιώνα μ.Χ.



Καλλιόπη
Η μεγαλύτερη και η
πιο σεβαστή από τις
Μούσες.



Κλειώ
Η Μούσα της
Ιστορίας.



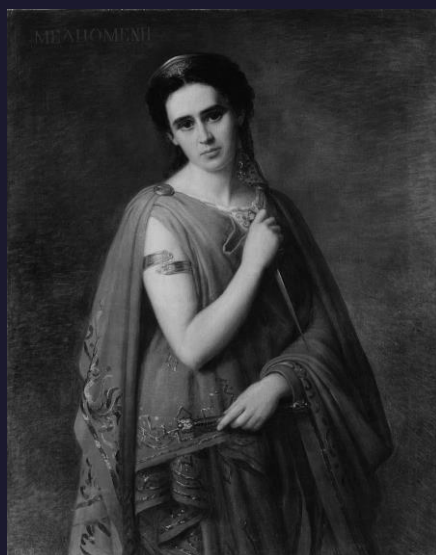
Ευτέρπη
Η Μούσα της
Αυλητικής τέχνης.



Τερψιχόρη
Η Μούσα της
Λυρικής Ποιήσεως.



Ερατώ
Η μούσα της
Ερωτικής Ποιήσεως.



Μελπομένη
Η Μούσα της Τραγωδίας.



Θάλεια
Η Μούσα της Κωμωδίας.



Πολύμνια
Η Μούσα των ιερών ύμνων.



Ουρανία
Η Μούσα της Αστρονομίας.

Οι 9 Μούσες



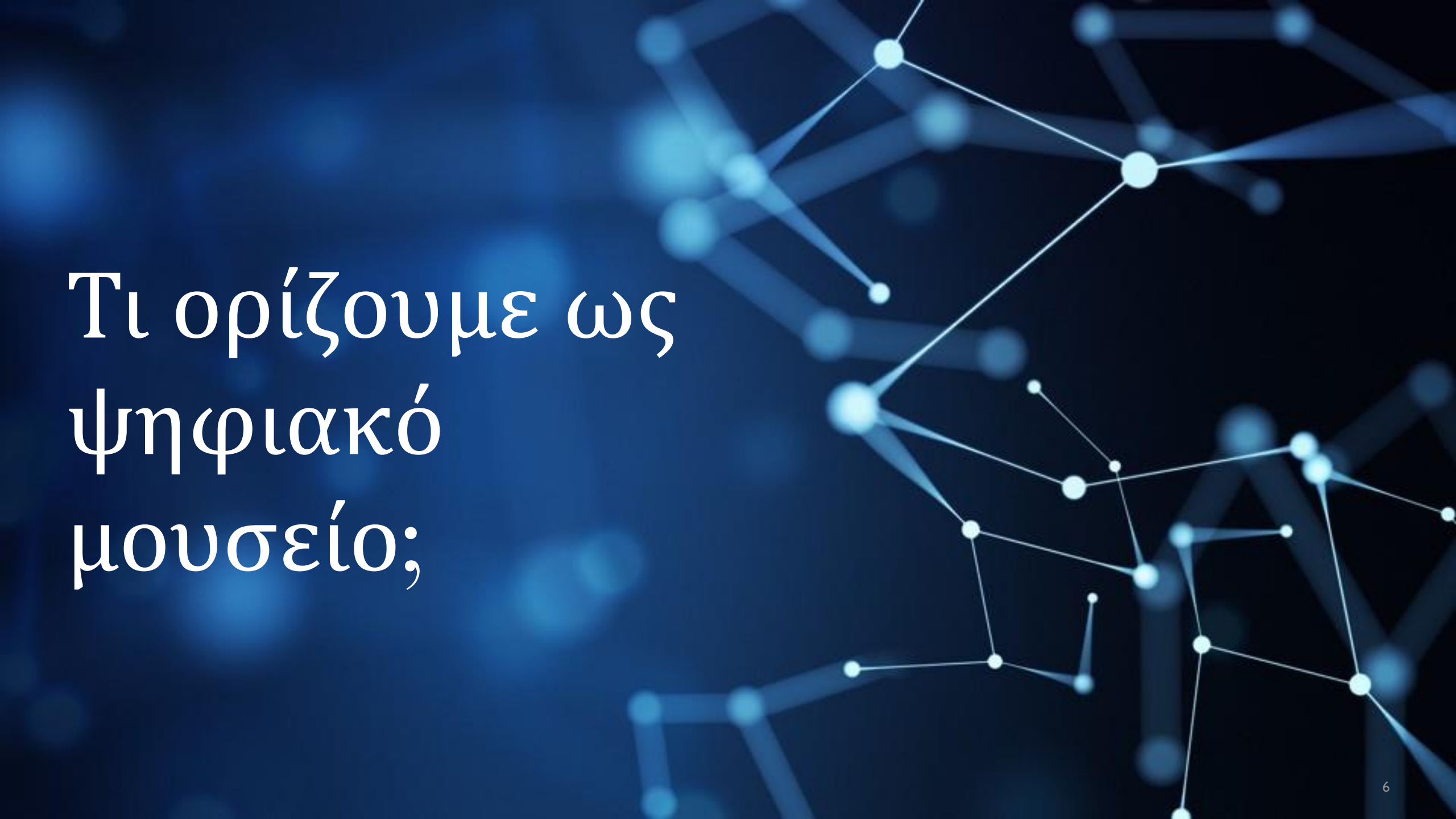
Τι ορίζεται ως μουσείο;

Σύμφωνα με τον ορισμό του ICOM* ένα μουσείο είναι «ένας οργανισμός μόνιμος, χωρίς κερδοσκοπικό χαρακτήρα, στην υπηρεσία της κοινωνίας και της εξέλιξης/ανάπτυξής της, ανοιχτός στο κοινό, ο οποίος αποκτά, συντηρεί, μελετά/ερευνά, κοινοποιεί, και εκθέτει υλικές και άυλες μαρτυρίες του ανθρώπου και του περιβάλλοντός του με σκοπό:

- τη μελέτη,
- την εκπαίδευση και
- την ψυχαγωγία»



*International Council of Museums



Τι ορίζουμε ως
ψηφιακό
μουσείο;

Ψηφιακό μουσείο

Ορίζεται ως η συλλογή ψηφιακά καταγεγραμμένων εικόνων, αρχείων ήχου, εγγράφων κειμένου και άλλων δεδομένων ιστορικού, επιστημονικού ή πολιτιστικού ενδιαφέροντος στα οποία υπάρχει πρόσβαση μέσω ηλεκτρονικών μέσων.





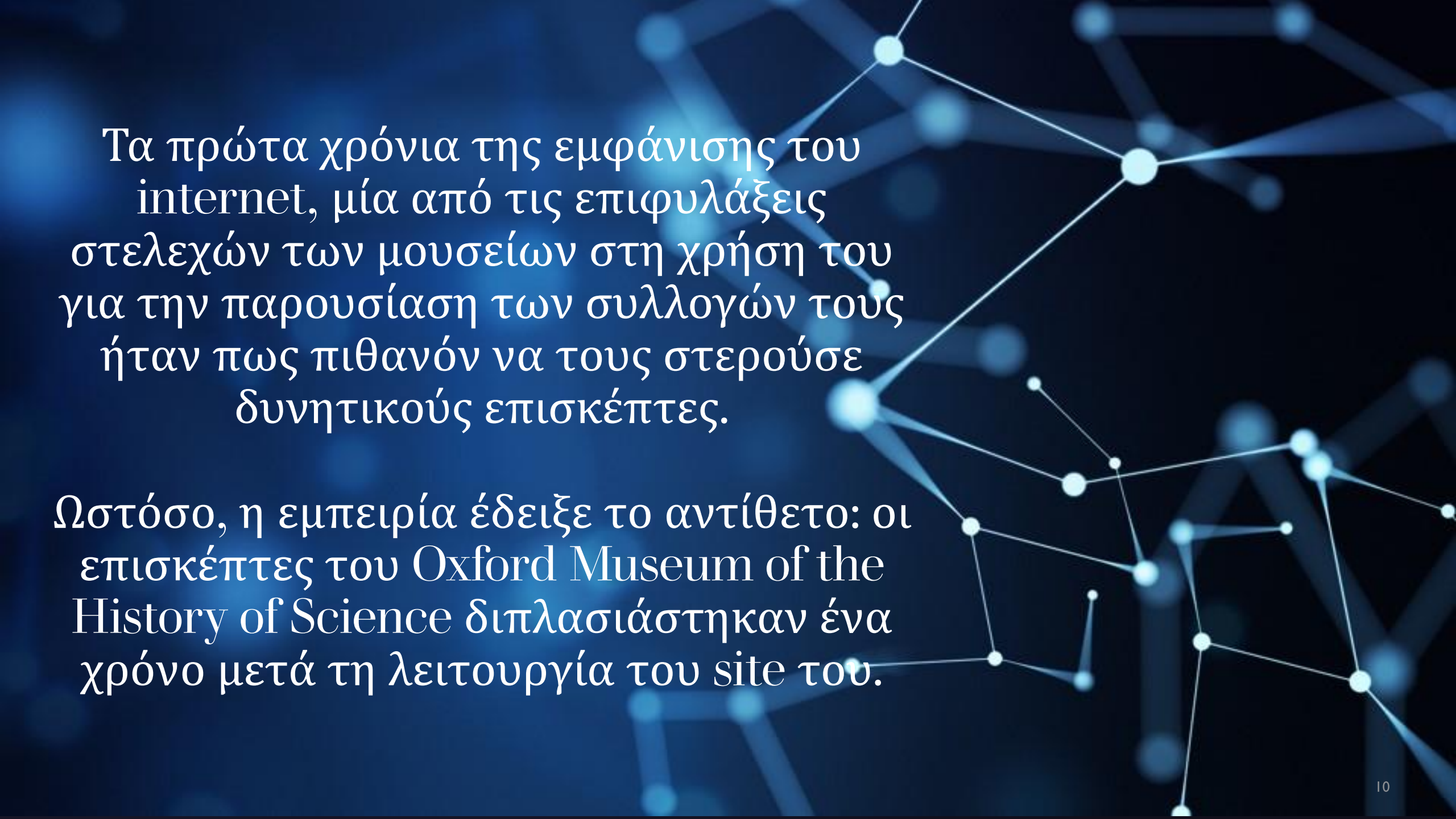
Ψηφιακό μουσείο

Στο ψηφιακό μουσείο οι νέες τεχνολογίες δίνουν τη δυνατότητα στους επισκέπτες να περιηγηθούν εικονικά στον χώρο του μουσείου, να επιλέξουν συγκεκριμένα εκθέματα και να εμβαθύνουν στις πληροφορίες, προσφέροντας έτσι μια πιο εξατομικευμένη εμπειρία στον χρήστη, αλλά και μεγαλύτερη ποικιλία ξεναγήσεων από διαφορετική κάθε φορά οπτική γωνία.

Σύμφωνα με μια έρευνα
ανέδειξε ότι το

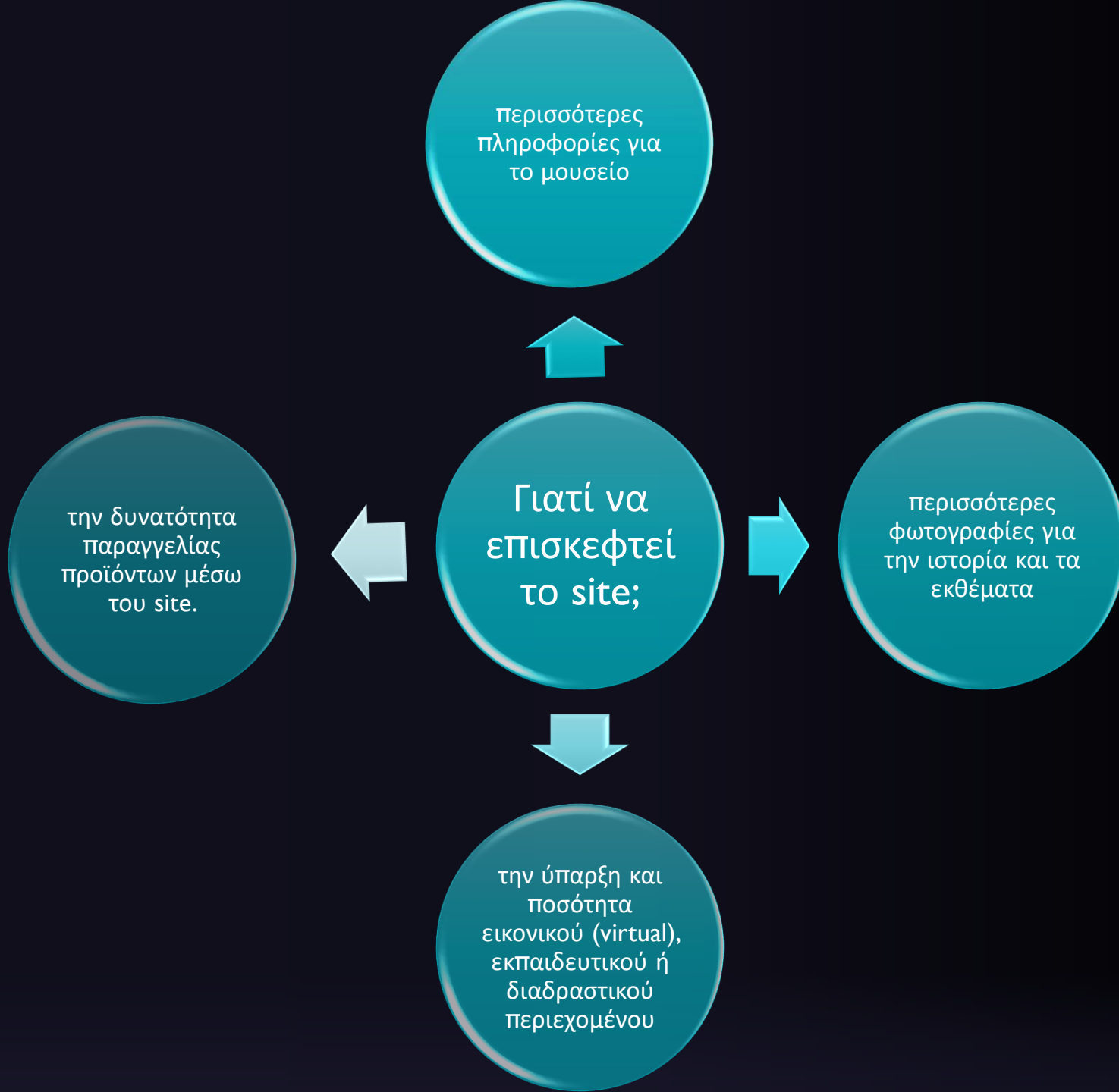
70%

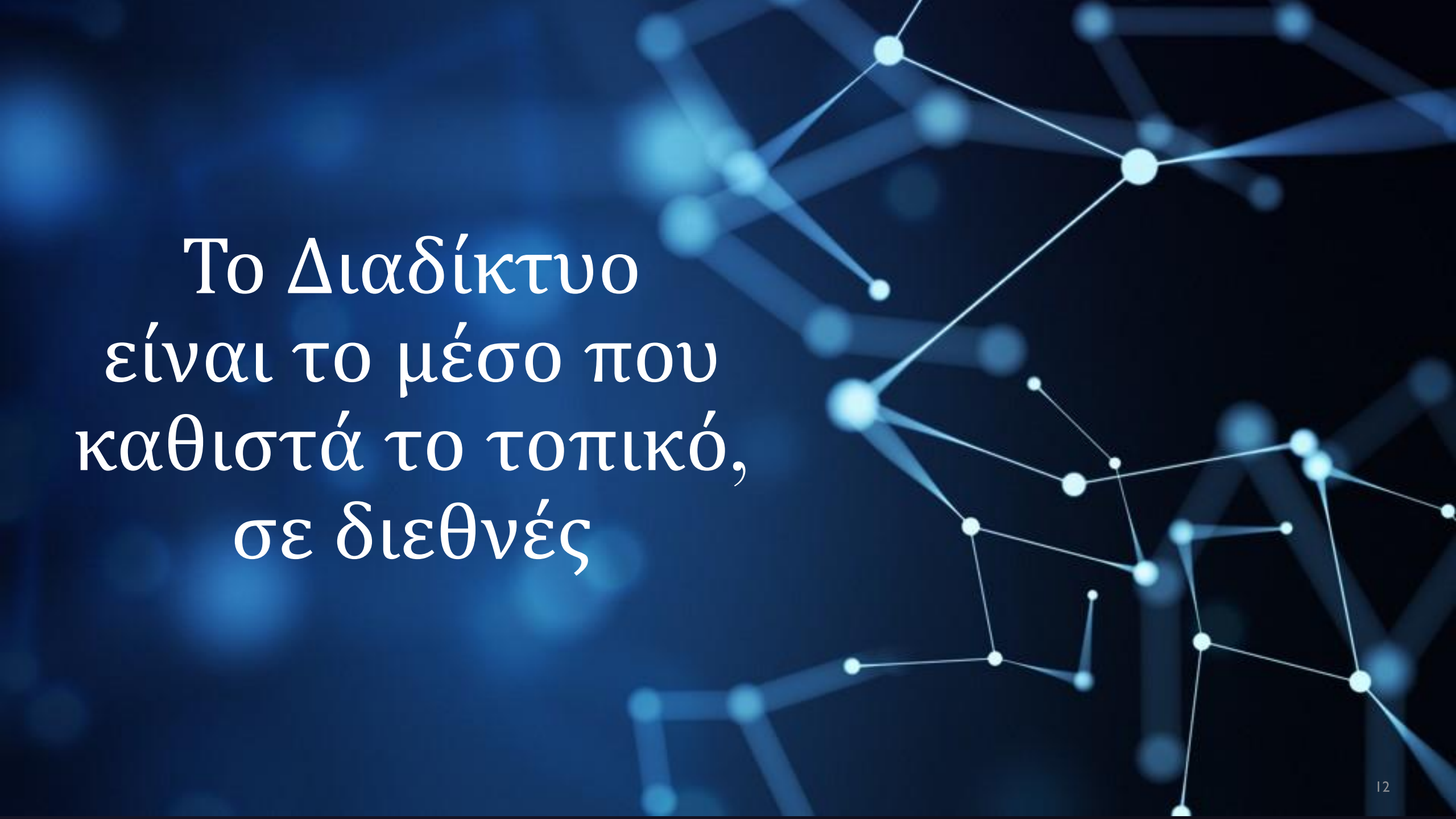
των ανθρώπων που επισκέπτονται
την ιστοσελίδα ενός
μουσείου θα είναι αργότερα
πιθανότερο να επισκεφτεί το
"πραγματικό" μουσείο



Τα πρώτα χρόνια της εμφάνισης του internet, μία από τις επιφυλάξεις στελεχών των μουσείων στη χρήση του για την παρουσίαση των συλλογών τους ήταν πως πιθανόν να τους στερούσε δυνητικούς επισκέπτες.

Ωστόσο, η εμπειρία έδειξε το αντίθετο: οι επισκέπτες του Oxford Museum of the History of Science διπλασιάστηκαν ένα χρόνο μετά τη λειτουργία του site του.





Το Διαδίκτυο
είναι το μέσο που
καθιστά το τοπικό,
σε διεθνές

Τα οφέλη της εικονικής πραγματικότητας για τα μουσεία

1. Αναγέννηση τόπων και πολιτισμών που χάθηκαν στον χρόνο
2. Εξερεύνηση προορισμών πέρα από τις δυνατότητες του καθενός να το επισκεφτεί
3. Επικοινωνία του μουσείου με συνεργάτες και κοινό (χρήση email, chatbot, contact forms)
4. Συνδυασμός εκπαίδευσης με ψυχαγωγία
5. Διαδικτυακή παρακολούθηση ζωντανών εκδηλώσεων, εκθέσεων τέχνης, αφιερωμάτων, ειδικές περιστάσεις κ.τ.λ. από χιλιάδες συμμετέχοντες από κάθε σημείο του πλανήτη.
6. εξ αποστάσεως πρόσβαση ερευνητών & μαθητών / φοιτητών σε online βάσεις δεδομένων.





Ποια είναι τα
μειονεκτήματα των
ψηφιακών μουσείων;

- Ακριβό & χρονοβόρο
- Δύσκολο να αναπτυχθεί η ψηφιακή πλατφόρμα
- Λιγότερη κοινωνική αλληλεπίδραση σε σύγκριση με τη φυσική επίσκεψη στο χώρο του μουσείου με άλλους

Γιατί είναι απαραίτητη η ψηφιοποίηση των μουσείων;

Η ιστορία ενός χώρου και ο πλούτος των εκθεμάτων θα παραμείνουν για πάντα διαθέσιμα και προσβάσιμα στο κόσμο ακόμα και αν καταστραφούν από ένα τραγικό συμβάν ή από μία φυσική καταστροφή.

Χαρακτηριστικό Παράδειγμα η φωτιά στην Παναγιά των Παρισίων το 2019.



Γιατί είναι απαραίτητη η ψηφιοποίηση των μουσείων;

Λόγω καταστροφής από
συρράξεις και πολέμους

Το 2018, μετά από 5
χρόνια πολέμου, τα
“διαμάντια” της
πολιτιστικής
κληρονομιάς της Συρίας
έγιναν ερείπια.



الحديقة الفعير معبد (بعلشمين) الوثني في مدينة تدمر

Γιατί είναι
απαραίτητη η
ψηφιοποίηση
των μουσείων;

Για να παραμείνουν
‘ζωντανά’ ακόμα και
με την ψηφιακή τους
ταυτότητα εάν
υποστούν
βανδαλισμούς.



Γιατί είναι απαραίτητη η ψηφιοποίηση των μουσείων;

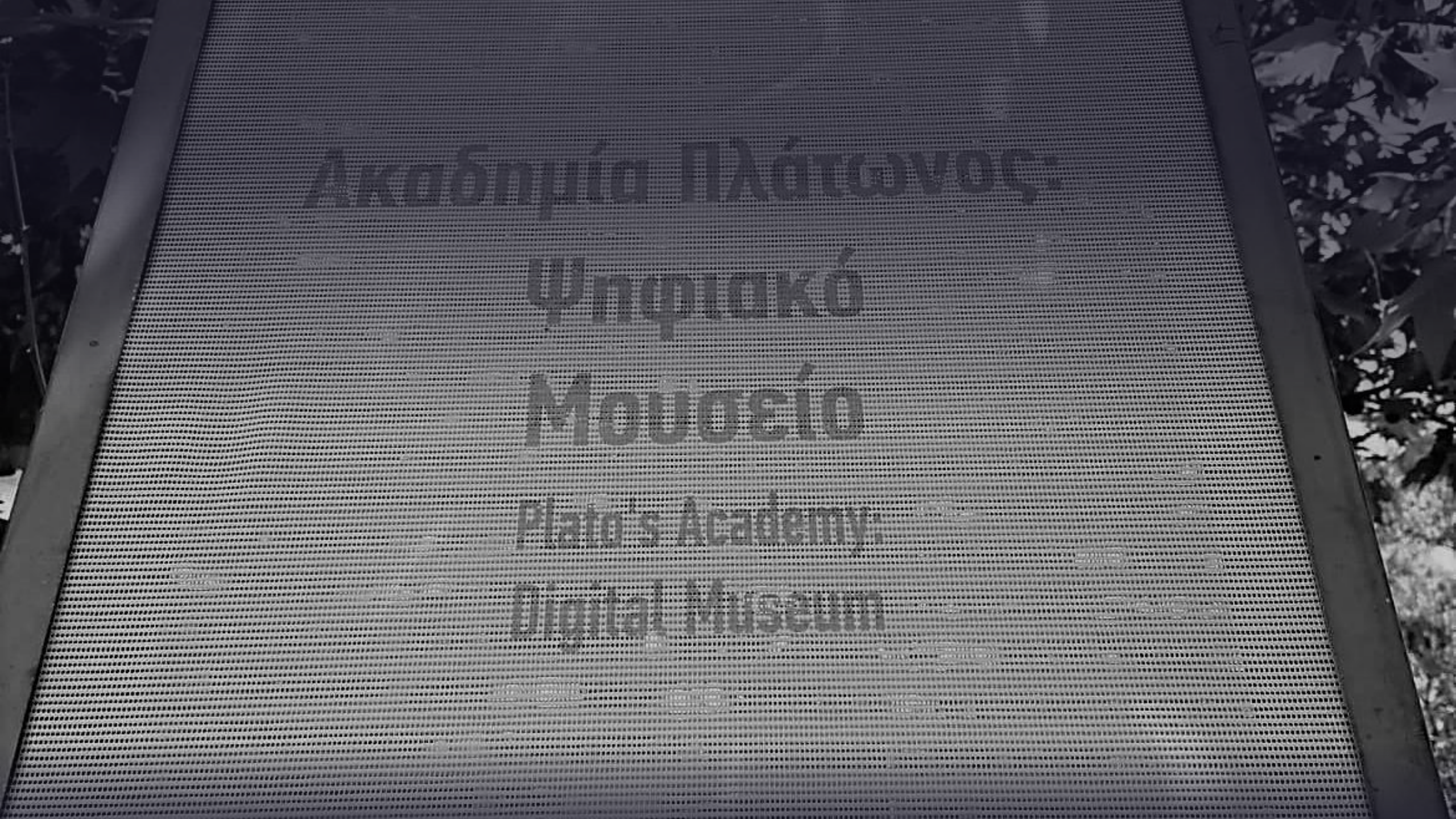
Ή αν κλαπούν.

2012 – ‘Κλοπή του αιώνα’, Εθνική
Πινακοθήκη

Η διαβόητη διάρρηξη στέρησε από τη μόνιμη συλλογή της Εθνικής Πινακοθήκης σημαντικά εκθέματα, το «Γυναικείο κεφάλι» του Πάμπλο Πικάσο, τον «Ανεμόμυλο Στάμμερ» του Πιτ Μοντριάν και το σχέδιο των αρχών του 17ου αιώνα με τίτλο «Ο άγιος Diego de Alcala σε έκσταση με την Αγία Τριάδα και σύμβολα του πάθους», του Γουλιέλμο Κάτσια.



Παράδειγμα ψηφιακού μουσείου στην Ελλάδα.

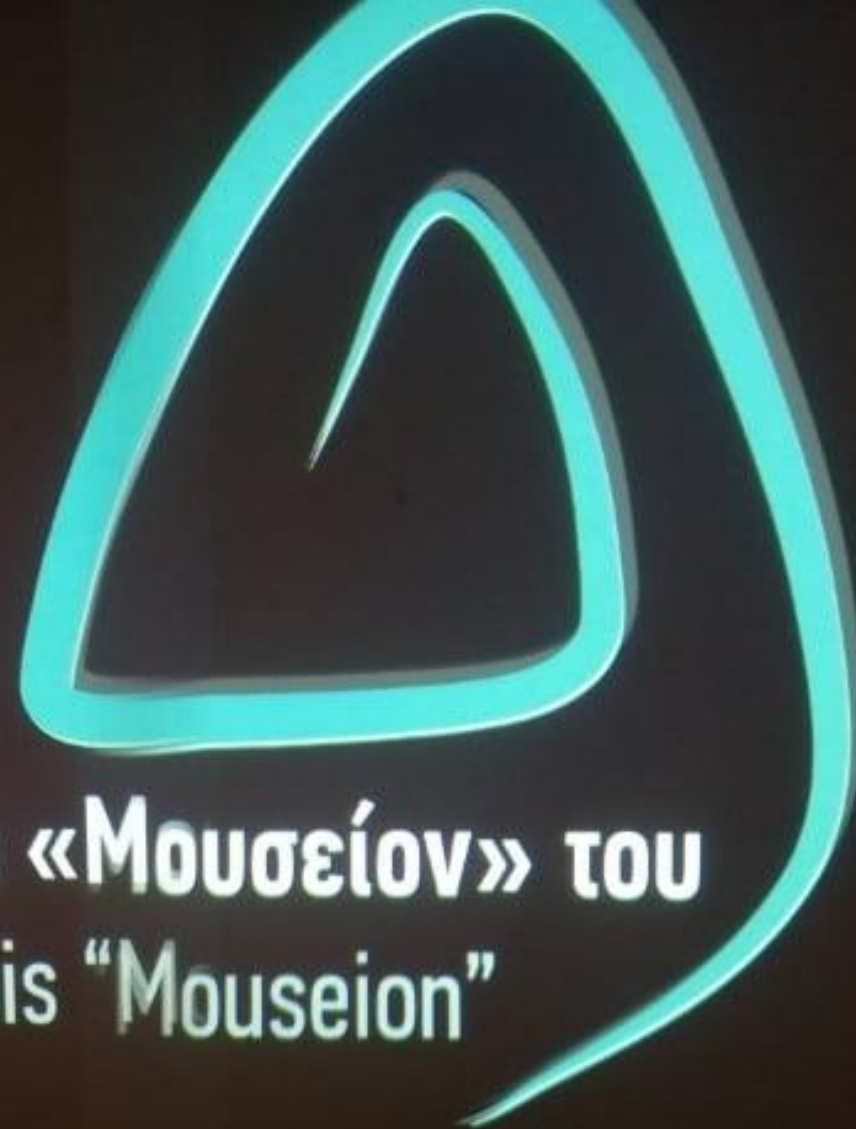





Ακαδημία Πλάτωνος – ψηφιακό μουσείο.

Ένα νέο πρότυπο ψηφιακό,
εκπαιδευτικό, διαδραστικό
και πολυμεσικό Μουσείο
ανοικτό στο κοινό.

Ένα μουσείο χωρίς εκθέματα
αλλά γεμάτο ιστορία, ιδέες,
γνώση, διάλογο και
εκπαιδευτικό υλικό.



Ο Πλάτων στο «Μουσείον» του
Plato in his “Mouseion”

Τι συναντά ο επισκέπτης στο ψηφιακό Μουσείο της Ακαδημίας Πλάτωνος

Ο επισκέπτης μέσω διαδραστικών οθονών μπορεί:

- να γνωρίσει τη γεωγραφία της περιοχής και να περιηγηθεί τόσο στον χώρο της Ακαδημίας Πλάτωνος όσο και στις γειτονικές περιοχές.
- Να μάθει την ιστορία της ζωής και της διδασκαλίας του Πλάτωνα
- Να ακούσει απόψεις ακαδημαϊκών για το έργο του Πλάτωνα

Επίσης μπορεί να παρακολουθήσει ολιγόλεπτα βίντεο με απόψεις και ερωτήματα που έθετε ο Πλάτωνας για τη ζωή, τον άνθρωπο, τον έρωτα

Να απαντήσει σε κουίζ με κρίσιμα ερωτήματα για τη συνείδηση

Και γενικά να δημιουργήσει ερεθίσματα για συζήτηση





Πρόγραμμα του Γραφείου

Εκδόσεις 2023



Άλλες εφαρμογές ψηφιακών εργαλείων στην τέχνη

Συλλογή Βρετανικού Μουσείου.

2,000,000 χρόνια
ιστορίας

6 ήπειροι

Το Βρετανικό Μουσείο ανακοίνωσε ότι έχει "επανασχεδιάσει" πλήρως την τεράστια ψηφιακή συλλογή του, ώστε να είναι πιο εύχρηστη για τους χρήστες.

Και το έκανε νωρίτερα από το χρονοδιάγραμμα για να βοηθήσει τον κόσμο στην καραντίνα.

Μπορούμε πλέον να έχουμε πρόσβαση σε

4,5 εκατομμύρια αντικείμενα και
1,9 εκατομμύρια εικόνες στον ιστότοπο.

Προσφέρει επίσης προτάσεις καθώς κάνουμε αναζήτηση στον κατάλογο-μαμούθ του μουσείου.

Κατηγοριοποίηση ενοτήτων → η μεγάλη πρόκληση στη ψηφιοποίηση των έργων

Collection themes



Americas

The Americas encapsulate the remarkable narratives of cultural achievement and human experience across two continents.



Animals

Explore the many wild and wonderful depictions of animals found in the Museum's collection.



China

China is one of the world's oldest civilisations and home to a quarter of the world's population.

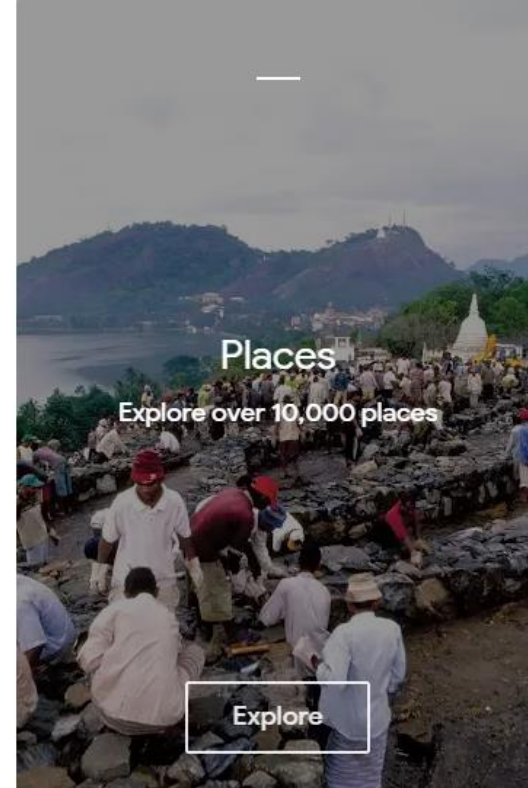
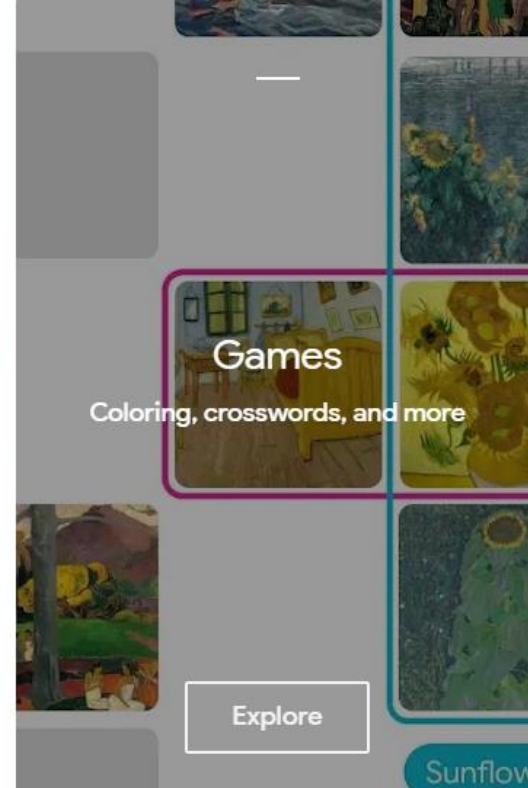
Augmented reality – Επαυξημένη πραγματικότητα

Το **Museum From Home** αποτελεί μία εφαρμογή που δημιούργησε η εταιρεία **Cuseum** με έδρα τη Βοστώνη.

Η επαυξημένη πραγματικότητα, όπως χρησιμοποιείται σε αυτή την εφαρμογή από το Cuseum, φέρνει την τέχνη στο σπίτι μας.

Χρησιμοποιεί AR (Augmented Reality), επιτρέποντας στους χρήστες να τοποθετούν εικονικά πίνακες και άλλα αντικείμενα στους τοίχους τους.





Google Arts & Culture

- Πολλά ψηφιοποιημένα έργα τέχνης μπορούμε να τα βρούμε είτε στους δικτυακούς τόπους των μουσείων είτε στο Google Arts & Culture, τη μεγαλύτερη διαδικτυακή συλλογή τέχνης στον κόσμο.
- Η πλατφόρμα -η οποία περιλαμβάνει έργα από περίπου 2.000 μουσεία, γκαλερί και ιδρύματα από 70 χώρες- γνωρίζει σήμερα ένα πρωτοφανές επίπεδο ενδιαφέροντος.
- Μέσω εργαλείων επαυξημένης πραγματικότητας (AR), όπως το Art Projector της Google, οι θεατές μπορούν να προβάλουν ακόμη και τα νούφαρα του Μονέ σε μια επιφάνεια στο αρχικό τους μέγεθος.

Ας μιλήσουμε με τη Μόνα Λίζα

Πως θα ζωγράφιζε σήμερα ο Leonardo Da Vinci τις 3 γυναικείες φιγούρες;

Και πως θα μας ενέπνεαν οι: Mona Lisa, Cecilia Gallerani & Ginevra de' Benci; Θα ήταν οι σύγχρονες influencers;

Οι 3 σημαντικές γυναικείες προσωπικότητες πήραν ζωή μέσα από τα chat bots και συνομίλησαν με τους επισκέπτες της έκθεσης για θέματα όπως η τέχνη, η μόδα και η υγεία.

Με τη χρήση της τεχνολογίας AI (Artificial Intelligence) δημιουργήθηκαν οι εκφράσεις του προσώπου ως αντίδραση στο περιεχόμενο της συζήτησης.

Οι ερωτήσεις που υπήρχαν στο κάθε chat bot ήταν ένα πολύ απαιτητικό έργο αφού έπρεπε να προσαρμοστούν στην κάθε προσωπικότητα, ενώ εμπλουτίζονταν συνεχώς μέσα από τη διάδραση με το κοινό.

Επίσης με τη χρήση QR code οι επισκέπτες μπορούσαν να διεισδύσουν σε πολύτιμες πληροφορίες για την ζωή, την εποχή και το έργο του Leonardo Da Vinci.

Genius Immersive Experience: Mona Lisa chat bot

MAZDA
MUSEUM



Υποδεχθείτε το μουσείο της Mazda

- Πλήρως αναδιαμορφωμένο το εσωτερικό και εξωτερικό του μουσείου σύμφωνα με την τελευταία σχεδιαστική φιλοσοφία της μάρκας Mazda
- 10 διαφορετικές ζώνες εκθεμάτων που παρουσιάζουν την 100χρονη ιστορία της Mazda και το όραμά της για τον επόμενο αιώνα
- Ανοίγει τις πύλες του στις 23 Μαΐου στη Χιροσίμα.



Σας ευχαριστώ πολύ!

Μαρία Κατσαρέα

<https://www.linkedin.com/in/mariakatsarea/>

